



Indonesia Menuju Transformasi Digital

EVALUASI PENGELOLAAN WEBSITE DITJEN APTIKA

Bintaro, 22 Desember 2021

Bimtek Website Series

- Arsip:
<https://aptika.kominfo.go.id/category/bimtek/>
- 2018: Des (Kompas) [awal mula]
- 2019: Feb (Fotografi/MI), Apr (Infopublik), Juli (Kompas, Bahasa), Des (video pendek)
- 2020: Feb (evaluasi, aplikasi), Mar (videografi)
- Tahun 2021
 - Feb (jurnalisme solusi), Apr (berita, foto), Okt (evaluasi)
 - Des: evaluasi + dinamika data.



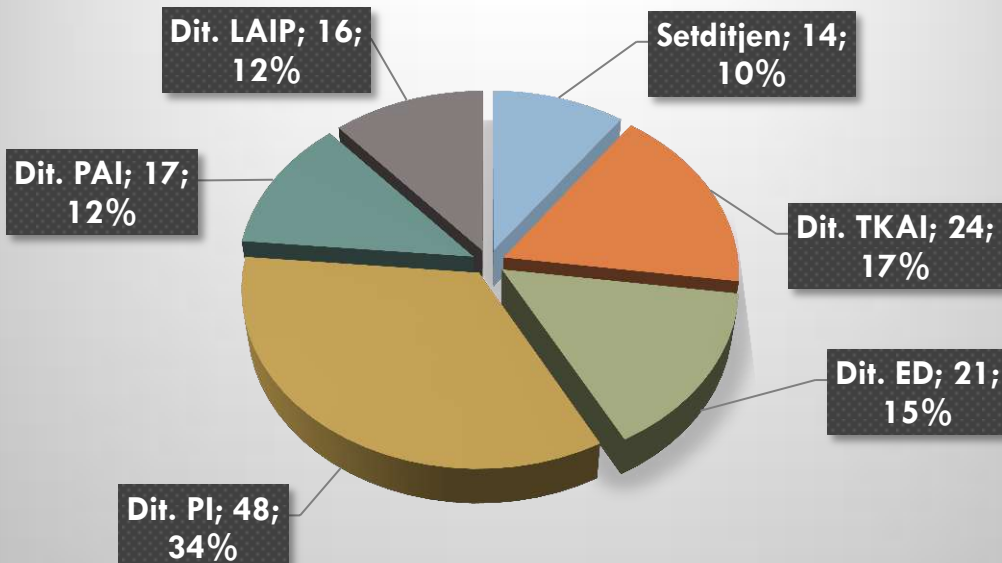
Publikasi di Website Aptika

- Web Aptika menjadi etalase informasi:
 - ▣ Penyajian informasi kegiatan atau program di Ditjen Aptika
 - ▣ Memperkaya atau merujuk ke masing2 (situs) program
 - ▣ Kolaborasi berarti masing2 berjalan dan bertemu di satu titik.
- Siapa pembaca web Aptika?
 - ▣ Sivitas Aptika sendiri
 - ▣ Pengelola website Aptika
 - ▣ Mesin pencari (Google)
- Sejumlah statistik web Aptika:
 - ▣ [Upaya Preventif Menangkal Hoaks bagi Penyuluh Informasi Publik](#) [690]
 - ▣ [Pengadaan Tenaga Verifikator Aduan Tindak Pidana ITE dan Administrator Medsos Direktorat Pengendalian Aptika](#) [13850]
 - ▣ [Kominfo Targetkan Pusat Data Nasional Selesai Tahun 2022](#) [642]
 - ▣ [Pemblokiran Aplikasi TikTok Cash dan Vtube](#) [Isu Aptika, 15814]

Statistik Artikel Tahun 2021

Thn	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jml
2019	12	36	40	38	23	17	38	35	22	15	11	1	288
2020	7	27	18	22	18	26	27	39	34	23	14	10	265
2021	17	23	16	26	13	14	17	18	21	19	18	3	205

Kategori (per 31 Agustus):



Penulis (per 31 Agustus):

1. Leski, 70 (SetDJ)
2. Yusuf, 32 (Humas)
3. Pratiwi, 26 (SetDJ)
4. Subiakto, 4 (Dit. PAI)
5. Adzan Al Fajr, 3 (Dit. PI)
6. Maykada, 2 (SetDJ)

71% dari Setditjen Aptika

Kontribusi Artikel dari PKL PNJ

- Poin penilaian 25%
- Catatan:
 - ▣ Belum familier dengan pakem jurnalistik online (piramida terbalik, 5w+1h, angle berita, non opini, dkk)
 - ▣ Belum menguasai topik-topik terkait Aptika
 - ▣ Kebingungan mencari dan memilah bahan
 - ▣ Kesulitan menuangkan isi pikiran
 - ▣ Kesulitan berbahasa Indonesia yg baik, benar, dan efektif
 - ▣ Resisten tidak merasa perlu.
- Komunikasi menjadi vital di era teknologi informasi.

Tiara Hana Pratiwi	9
Mochamad Rafly	7
Adji Dwi Novian	4
Aulia Windy	4
Bayu	1
Total	25

Google Analytics (Nov 21)

Pengguna

759 rb

↑85,7%

Sesi

916 rb

↑86,5%

Rasio Pantulan

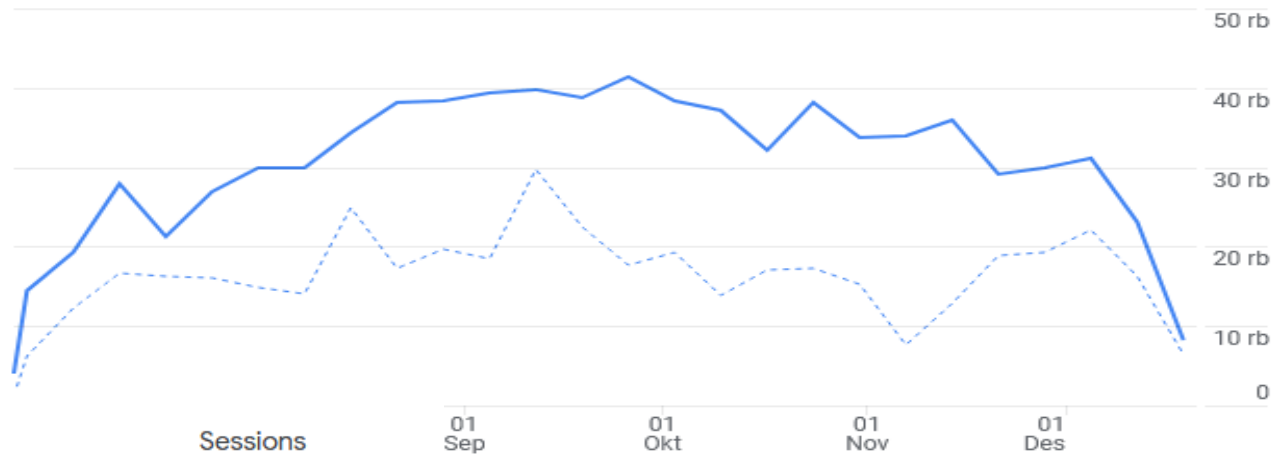
84,74%

↑0,7%

Durasi Sesi

1m 07d

↑8,1%



Users

138.4K

↓ 10.3%

Sessions

161.1K

↓ 10.7%

[RINGKASAN AUDIENS >](#)

Bounce Rate

84.5%

↓ 0.0%

Average Session Duration

00:01:14

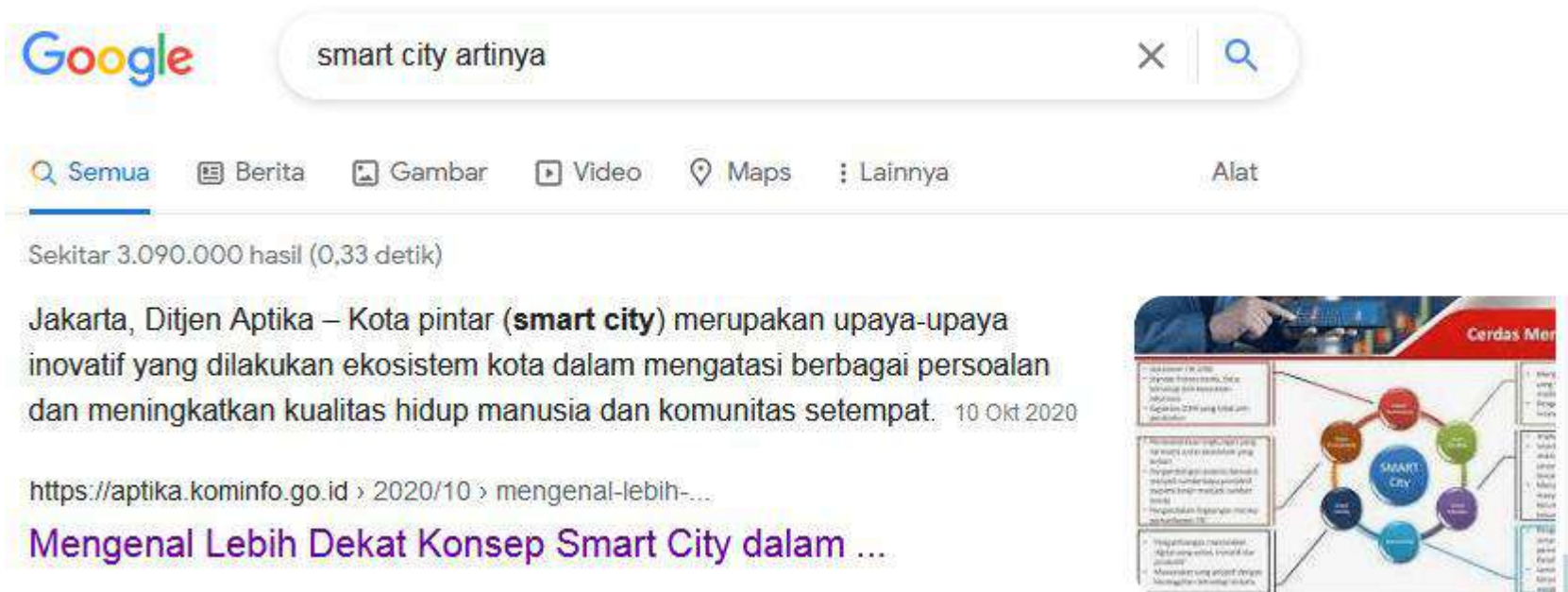
↓ 0.9%

Apa yang Perlu Disajikan?

- Berita: berbentuk hardnews, berupa kegiatan dari menteri, dirjen, direktur, dan pelaksana program terkait Aptika;
- Isu Aptika (*)
 - ▣ Rutin Senin-Jumat, hasil dari monitoring Biro Humas
 - ▣ Disertai kutipan dari media yang representatif.
- Publikasi: buku aptika, dinamika data, laporan tahunan
- Galeri: Foto, video (Youtube), infografis, presentasi, dan ...
- Media Sosial: Twitter, Instagram (tautan)
- Statistik: laporan hoaks (Kominfo), dan ... ?
- Data Aptika: posting ulang dari buku Dinamika Data Aptika
- Pengumuman: lowongan, agenda kegiatan (*)
- Portal: situs2 lain terkait program Aptika (*)
- Informasi tentang Aptika: Profil, Layanan, Program, Kontak.

Website Aptika sebagai Rujukan

- Website Aptika berupaya menjadi rujukan media (untuk penyebaran informasi) maupun masyarakat (lewat Google)
 - ▣ Melalui pemilihan topik (misal transformasi digital);
 - ▣ Melalui kata-kata kunci tertentu (misal smart city).



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "smart city artinya". Below the search bar, there are navigation options: "Semua", "Berita", "Gambar", "Video", "Maps", and "Lainnya". The search results show approximately 3,090,000 results in 0.33 seconds. The first result is from the website "Aptika" (Ditjen Aptika) with the title "Kota pintar (smart city) merupakan upaya-upaya inovatif yang dilakukan ekosistem kota dalam mengatasi berbagai persoalan dan meningkatkan kualitas hidup manusia dan komunitas setempat." dated 10 Oct 2020. The URL is "https://aptika.kominfo.go.id > 2020/10 > mengenal-lebih-...". Below the URL, there is a link "Mengenal Lebih Dekat Konsep Smart City dalam ...". To the right of the search results, there is a thumbnail image of a person pointing at a screen displaying a diagram titled "Cerdas Mer" (Smart Mer) which illustrates the components of a Smart City.

Google

smart city artinya


Semua Berita Gambar Video Maps Lainnya Alat

Sekitar 3.090.000 hasil (0,33 detik)

Jakarta, Ditjen Aptika – Kota pintar (**smart city**) merupakan upaya-upaya inovatif yang dilakukan ekosistem kota dalam mengatasi berbagai persoalan dan meningkatkan kualitas hidup manusia dan komunitas setempat. 10 Okt 2020

<https://aptika.kominfo.go.id > 2020/10 > mengenal-lebih-...>

[Mengenal Lebih Dekat Konsep Smart City dalam ...](#)



Rencana Kegiatan sd Akhir Tahun

- **Memperbaiki desain website: header, profil, dkk**
 - ▣ Dibantu mahasiswa magang PNJ
 - ▣ Perlukah mengubah tema?
- **Membuat buku Pedoman Pengelolaan Website**
 - ▣ Perlu rapat khusus lebih intensif
 - ▣ Draf dari tahun 2020
- **Survei bidang Aptika (penyajian website)**
 - ▣ Responden dari mahasiswa PNJ
 - ▣ Selesai dikerjakan, bisa jadi rujukan laporan magang
- **Rencana 2021 (arsip 4 Maret 2021)**
 - ▣ Menjadi portal/etalase untuk situs lain terkait program Aptika
 - ▣ Tambahan jurnalisme data/solusi (mis. Jaring.id)
 - ▣ Memperkaya konten/data: statistik, grafis, video
 - ▣ Monitoring isu-isu Aptika: Biro Humas(*), Mobita.

Magang SetDJ Aptika 2021

No.	Nama	E-Mail	Telp.	Asal	Bidang
1.	Moh. Rafly Aditya F.	raflyaditfirman25@gmail.com	0882-1280-3782	PNJ / TI	Web
2.	Tiara Hana Pratiwi	tiarahnprt@gmail.com	0877-7523-2000	PNJ / TMD	Desain
3.	Achmad Bayu Perkasa	bayup204@gmail.com	0815-4759-1705	PNJ / TI	Web
4.	Aulia Windy A. A.	auliawindy.ahrip@gmail.com	0812-9524-3346	PNJ / TMD	Desain
5.	Prayoga Bayu	prayogabayu123@gmail.com	0857-7833-7417	PNJ / TMD	Desain
6.	Adji Dwi Noviansyah	adji.dwinoviansyah.tik18@mhsw.pnj.ac.id	0896-2052-0859	PNJ / TMD	Desain

- **Pembagian tugas (per 30 Agu)**
 - ▣ Rafly / Bayu: website Aptika, katalog data
 - ▣ Tiara / Aulia: desain website, desain buku
 - ▣ Prayoga / Adji: desain website, infografis buku
- **Pengumpulan data: subbag data**
- **Periode Magang: 30 Agu s.d. 30 Nov 2021 (tentatif)**

Magang M15: 6 – 17 Desember

September	Oktober	November
M1: 30 – 3 Sep	M6: 4 – 8 Okt	M10: 1 – 5 Nov
M2: 6 – 10 Sep	M7: 11 – 15 Okt	M11: 8 – 12 Nov
M3: 13 – 17 Sep	M8: 18 – 22 Okt	M12: 15 – 19 Nov
M4: 20 – 24 Sep	M9: 25 – 29 Okt	M13: 22 – 26 Nov
M5: 27 – 1 Okt	M15: 6 – 17 Des	M14: 29 – 3 Des

- Penugasan M10++
 - ▣ Membuat tulisan di website Aptika (25%)
 - ▣ Seluruh tim ikut mencari bahan DDA21 (25%)
 - ▣ Tugas inti DDA21 (50%).
- Finalisasi DDA21: 22 Des 2021.

Topik dan Laporan Magang

- Lihat arsip PKL 2020 (Mokita/Progres) [[lihat](#)]
 - Nabila + Anjar (TMD PNJ)
 - Afi + Irvan (TI PNJ)
 - Mahdi + Rizqan (TI PNJ)
- Alternatif topik:
 - Redesain website Aptika (TI/TMD)
 - Modul website Aptika: agenda, galeri, katalog (TI)
 - Penyusunan buku DDA21: Per topik / bagian (TMD).
- Tambahan laporan / tugas:
 - Penulisan berita
 - Pengumpulan data
 - Pembuatan survei website.

Dinamika Data Aptika 2021

- Buku DDA21 fokus pada penyediaan data-data bidang aptika.
- Hasil DDA21 juga terbit di website Aptika (bentuk teks dan PDF).



Tim Penyusun DDA21 di Hotel Onih Bogor (15/12)



TERIMA KASIH